



**RELATÓRIO DO
PROGRAMA DE
EDUCAÇÃO
PREVIDENCIÁRIO E
FINANCEIRO -2015**





a escolha
certa

Programa Integrado de Educação
Financeira e Previdenciária



INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Financeira e Previdenciária da Fundação CELESC de Seguridade Social – CELOS é composto de ações exclusivas da entidade e ações comuns, desenvolvidas em conjunto com as demais entidades de Santa Catarina, por meio da ASCPREV – Associação das Entidades de Previdência Complementar .

Em 31 de maio de 2013 foi lançado o Programa “A Escolha Certa”, uma ação pioneira no Brasil, que integrou treze entidades catarinenses em um único objetivo: conscientizar os participantes dos planos de previdência complementar e seus familiares sobre educação financeira e previdenciária.

Em conjunto com o programa “A Escolha Certa”, o Programa de Educação Financeira e Previdenciária da CELOS elaborou e monitorou várias ações que já eram realizadas isoladamente e sem acompanhamento das áreas internas, para ações integradas de toda a Fundação com foco único: o aprendizado organizacional, o qual é obtido pela análise dos resultados, que serão compilados e compartilhados, possibilitando que se desenvolvam novos planos de ação, sempre que se fizerem necessários.

Por fim, espera-se que os participantes da CELOS sejam preparados para terem maior e melhor entendimento de seus direitos e deveres, com vistas ao atendimento de suas necessidades, eliminando as diferenças entre as realidades e expectativas dos planos previdenciários administrados pela CELOS.

1- INSTITUCIONAL

A CELOS

A CELOS é uma entidade de previdência complementar, criada em 19 de setembro de 1973, por meio de um acordo sindical firmado entre as Centrais Elétricas de Santa Catarina S/A - CELESC (hoje CELESC Distribuição S.A.) e os Sindicatos representativos da categoria profissional dos eletricitários, com o objetivo de propiciar previdência e assistência a seus empregados e dependentes.

A visão inicial de “assistência” foi sendo regulamentada ao longo de 40 anos, com a adequação às legislações vigentes, e se solidificando pelo reconhecimento público dos setores de previdência complementar e de saúde suplementar..

Atualmente, a CELOS se consagra como sendo o maior fundo de pensão de Santa Catarina, alicerçado pela concessão de benefícios previdenciários, reconhecida pelos seus participantes ativos e assistidos, conforme demonstram as pesquisas de satisfação realizadas anualmente.

O slogan “Sua confiança é o nosso Plano” é utilizado para nortear os esforços da Entidade, no sentido de que as ações desenvolvidas tenham consistência ética e demonstrem comprometimento com o futuro dos participantes e seus beneficiários, com foco na fidúcia, transparência, responsabilidade, eficiência e eficácia.

1.2 - A PATROCINADORA

A principal Patrocinadora da CELOS é a CELESC Distribuição S.A., que é a concessionária responsável pelo fornecimento de energia elétrica para o Estado de Santa Catarina.

Em 2006, atendendo ao novo marco regulatório do setor elétrico nacional, a CELESC foi estruturada como Holding, com duas subsidiárias integrais: a Celesc Geração S.A. e a Celesc Distribuição S.A.. Desde então, as Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A – CELESC passou a designar-se Celesc Distribuição S.A, mantendo-se, porém, como Patrocinadora da CELOS.

1.3 – OS PARTICIPANTES

São os empregados e ex-empregados da CELESC e da própria CELOS, distribuídos conforme tabela:

	Plano Transitório	Plano Misto
Participantes Ativos	0	3662
Participantes Remidos	0	5
Participantes Assistidos	2.214	2.622
Total Participantes	2.214	6.349
Total Geral		8.563

Referência: Base Atuarial - 12/2015

1.4 - PLANOS DE BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS

A CELOS administra atualmente dois planos de benefícios previdenciários, que são:

- Plano Transitório – onde está concentrada a grande maioria dos participantes assistidos, pois é um plano que foi saldado em 1996.
- Plano Misto – é o plano criado para receber os participantes ativos do Plano Transitório, transferidos por processo de migração, que ocorreu em 1999/2000, e atender os novos participantes da CELOS, inscritos a partir de 01/1997.

2. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PREVIDENCIÁRIA

2.1 DA CELOS - ESPECÍFICO

Objetivos:

- Disseminar a cultura previdenciária entre os participantes da Entidade e seus familiares, pela promoção de ações que visem orientar, instruir e informar;
- Estimular a poupança de longo prazo;
- Possibilitar o reconhecimento do planejamento financeiro-familiar como forma de dar sustentabilidade financeira às famílias na fase da aposentadoria;
- Desenvolver ações que possibilitem o enfrentamento dos problemas da entidade em relação aos planos e aos participantes;
- Atender a recomendação nº 01 do Conselho de Gestão da Previdência Complementar - CGPC, que trata da disseminação da educação financeira e previdenciária, instituída pela Portaria MPS nº 418, de 18/12/2008.

2.2 DA ASCPREV - PROGRAMA INTEGRADO

Objetivos:

- Desenvolver em conjunto o Programa de Educação Financeira e Previdenciária entre as 13 entidades fechadas de previdência complementar de SC, por meio do compartilhamento de ideias, informações e recursos comuns;
- Maximizar esforços e aperfeiçoar os recursos no desenvolvimento de estratégias de comunicação;
- Minimizar custos;
- Integrar as Entidades associadas à ASCPREV.

3. AÇÕES DA CELOS

MAPA DAS AÇÕES DA CELOS

Nº	Atividade	Plano	Status das Ações
1	Autoatendimento personalizado	Misto e Transitório	Realizada
2	Matérias sobre Educação Previdenciária	Misto e Transitório	Realizada
3	Palestra anual de Prestação de Contas da Diretoria	Misto e Transitório	Realizada
4	Treinamento Anual de Atendentes	Misto e Transitório	Realizada
5	Palestra de Boas Vindas	Misto	Realizada
6	Programa de Inclusão Digital dos Assistidos	Misto e Transitório	Realizada

3.1 DETALHAMENTO DAS AÇÕES DA CELOS

AÇÃO Nº 01: AUTOATENDIMENTO PERSONALIZADO NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.

O Autoatendimento é uma ferramenta de atendimento, disponibilizada no Portal da CELOS na Internet (www.celos.com.br), que dispõe de informações pertinentes aos planos previdenciários e assistenciais da CELOS. Por meio de menus principais, podem ser acessadas as informações relativas ao participante e sua interação com a CELOS. Por ser uma ferramenta de atendimento também serve aos atendentes, atendentes regionais, representantes do RH da Patrocinadora, assistentes sociais e demais *stakeholders*, pois possibilita níveis de acesso, segregando as funcionalidades.

<u>META 2015</u>	Alcançar 26% dos participantes que ainda não estão cadastrados para o acesso.
<u>RESULTADO:</u>	Parcialmente realizado. Alcançou 6% dos 26% dos participantes não cadastrados em 2015.
<u>META 2016:</u>	Alcançar 19% dos participantes que ainda não estão cadastrados para o acesso.

	ABRANGÊNCIA	AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Participantes; Empregados E órgãos estatutários	Alcançar os 26% dos participantes que ainda não estão cadastrados para o acesso.	Manter a atualização constante tendo como canal de <i>feedback</i> as diversas fontes de informação.
RESULTADO	Total de participantes ativos e assistidos é 8.563 (dez.15)	Parcialmente realizado. Alcançou 6% dos 26% dos participantes não cadastrados em 2015.	O total de acessos ao autoatendimento foi 259.992 que correspondem a 81% dos participantes .
PLANEJADO 2016/2010	Mesmo critério do planejado em 2015.	Alcançar 19% dos participantes que ainda não estão cadastrados para o acesso.	Acompanhamento de acessos, visualização do conteúdo e utilização de simuladores.

Comparativo 2011 X 2012 X 2013 X 2015

Cond. Sócio	2011	2012	2013	2014	2015
Total Participantes	8.198	8.218	8447	8651	8.563
Usuários Cadastrados	4.615	5.279	5917	6390	6.943
Total	56%	64%	70,05%	74%	81%

Referencia dez.2015

AÇÃO Nº 02: MATÉRIAS SOBRE EDUCAÇÃO PREVIDENCIÁRIA NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.

Como forma de aproximar os participantes quanto as noticias decorrentes pela mídia em geral, a CELOS disponibiliza por meio do jornal online e Fan Page, matérias sobre educação financeira e previdenciária. As noticias são alimentadas quase que diariamente, e são disponibilizado com prioridade à Educação Financeira e Previdenciária, por meio de matérias, entrevistas e assuntos que tragam a informação, o conhecimento, o estudo e a reflexão sobre os temas abordados.

<u>META 2015</u>	A meta para 2015 será manter a continuidade e o numero de publicações. Cerca de 12 publicações em 2015.
<u>RESULTADO:</u>	Atingido. Divulgado 14 matérias nos canais de comunicação da CELOS (jornal online, impresso ou Fanpage)
<u>META 2016:</u>	A meta para 2016 será manter a continuidade e o numero de publicações. Cerca de 12 publicações em 2016.

	ABRANGÊNCIA	AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Todos os Participantes.	Manter a diversidade dos assuntos, pois estão sendo bem recebidos pelos participantes.	Avaliar constantemente a receptividade do material, por meio dos registros do atendimento. Obter <i>feedback</i> por meio da pesquisa anual de satisfação.
RESULTADO	Total de participantes e Não Participantes: 8.563 (Dez. 15)	Realizado de acordo com o previsto.	Na pesquisa de satisfação foi apontado que 69% dos participantes ativos se consideram bem informados. 75,9% dos assistidos tem a mesma satisfação.
PLANEJADO 2016/2020	Mesmo critérios de 2015.		



Economistas recomendam cautela e planejamento nos gastos extras de fim de ano

Despesas extras de fim de ano se aproximam e as perspectivas são de que a economia ainda não terá se recuperado em 2016. Por isso, os brasileiros devem ter atenção para não exagerar nos gastos e começar o ano com recursos equilibrados. Segundo economistas ouvidos pela Agência Brasil, para não extrapolar o orçamento, a recomendação é a velha fórmula de colocar as contas na ponta do lápis e planejar.

Publicada: 28/12/2015

categorias: Educação



Inclusão Digital forma nova turma em Itajaí

Mais uma turma do Programa de Inclusão Digital foi formada e estão todos muito bem preparados para navegar na internet. As atividades de formação foram realizadas, desta vez em Itajaí, entre os dias 09 e 11 de dezembro e reuniram 15 participantes no Senac. Programa tem por objetivo ensinar aos aposentados e pensionistas como utilizar o computador para obter informações e manter contato com amigos e familiares.

Publicada: 14/12/2015

categorias: Educação



Qual receita boa, bonita e barata faz você feliz?

Aqueles que compartilharem suas receitas concorrerão a cinco livros "Diário do Olivier - 10 Anos de Viagem em Busca da Culinária Brasileira", autografados pelo cozinheiro, empresário e apresentador de televisão Olivier Anquier. E as 100 melhores receitas farão parte do Livro de Receitas Online do Programa A Escolha Certa.

Publicada: 09/12/2015

categorias: Educação

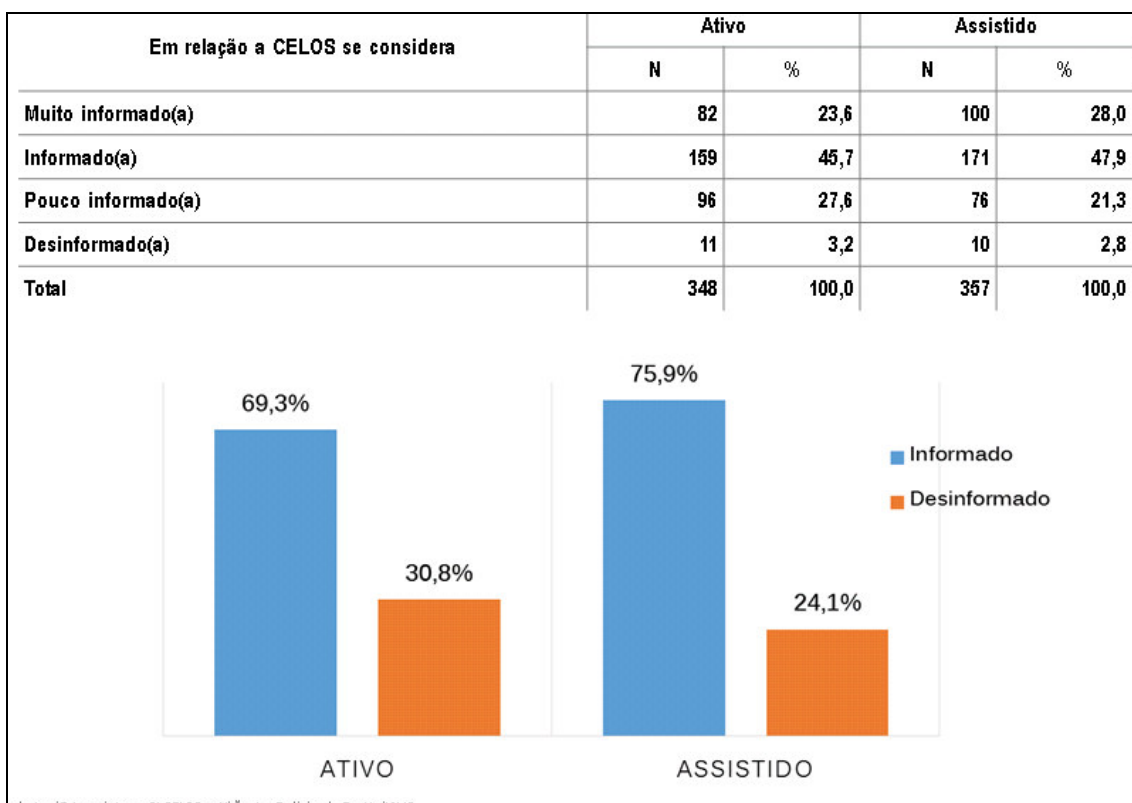


Inscrições abertas para curso de Inclusão Digital em Itajaí

CELOS informa que, nos dias 09, 10 e 11 de dezembro, vai realizar mais uma turma de inclusão digital, desta vez, em Itajaí. Programa foi desenvolvido para propiciar aos aposentados e pensionistas da CELOS que ainda não tiveram a oportunidade de lidar com a tecnologia, uma oportunidade de aprendizado.

Publicada: 26/11/2015

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2016



**AÇÃO Nº 03: PALESTRA ANUAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DA DIRETORIA
NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.**

Ao final de cada exercício e após o fechamento dos relatórios de gestão, a Diretoria Executiva da CELOS promove palestras em todas as agências regionais da Celesc, que estão distribuídas pelo Estado de Santa Catarina, para divulgar os resultados financeiros e atuariais dos planos previdenciários e assistenciais da CELOS

META 2015	Alcançar a participação de 15% do público-alvo.
RESULTADO:	Parcialmente atingido. O público telespectador ficou em 10%
META 2016:	A meta para 2016 será manter as palestras, atingindo 15% do público-alvo.

	ABRANGÊNCIA	AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Conselheiros; Patrocinadora; Sindicatos; Associação dos Aposentados; Atendentes Regionais e	A participação atual está em 10% do público-alvo; Alcançar a participação de 15% do público-alvo.	Nº de participantes; Pesquisa a ser aplicada ao término das palestras.

	Assistentes Sociais; Todos os Participantes.		
RESULTADO	Total de participantes: 8.563 (dez. 15)	Parcialmente atingido.	Cerca de 10% do público assistiu as palestras. O motivo da baixa adesão foi devido os horários das palestras ser no mesmo horário de expediente.
PLANEJADO 2016/2020	Mesmo critérios de 2015.		

FOTOS PRESTAÇÃO DE CONTAS



publicado em: 18/02/2016

Encontros Dia da CELOS começam com reuniões em Florianópolis



A apresentação feita pelos diretores Henri Claudino e Ademir Zanella foi dividida em três pontos: A estrutura decisória dos investimentos, os perfis das carteiras de investimentos e do patrimônio e a nova forma de custeio da administração da CELOS. Além de demonstrar os resultados de cada plano, foi apresentada a "carteira objetivo". Política de investimentos desejada tem 75% dos recursos em títulos públicos indexados e renda fixa de baixo risco, 7,5% em renda variável, 3% em imóveis, 3% e

créditos privados, 1% em investimentos no exterior, além de outras modalidades como os empréstimos aos participantes.

Começou por Florianópolis o roteiro do Dia da CELOS 2016, as reuniões em que a diretoria e o corpo técnico da Fundação apresentam os números e resultados de 2015. A primeira reunião foi dia 10 de fevereiro, pela manhã na Administração Central. A tarde o encontro foi na Agência Florianópolis.

A apresentação feita pelos diretores Henri Claudino e Ademir Zanella foi dividida em três pontos: A estrutura decisória dos investimentos, os perfis das carteiras de investimentos e do patrimônio e a nova forma de custeio da administração da CELOS.

Além de demonstrar os resultados de cada plano, foi apresentada a "carteira objetivo", que o a estrutura de divisão dos ativos em cada modalidade. A política de investimentos desejada tem 75% dos recursos em títulos públicos indexados e renda fixa de baixo risco, 7,5% em renda variável (bolsa de valores), 3% em imóveis, 3% e créditos privados, 1% em investimentos no exterior (via fundos de bancos como o Banco do Brasil), além de outras modalidades como os empréstimos aos participantes.

Um dos pontos mobilizou a atenção dos presentes foi a alteração da forma de custeio que anteriormente era feita por taxa de carregamento, que significava a retenção de 8% dos valores ingressados nas contas CIAP dos ativos e o percentual de desconto da taxa de administração na folha dos aposentados e pensionistas. No ano passado, o Conselho Deliberativo aprovou a forma de custeio sobre o patrimônio de cada plano, com taxa de 0,55%.

Foi apresentado que a despesa administrativa da CELOS é a terceira menor entre os fundos de pensão de Santa Catarina e é a sexta menor em todo o Brasil, entre os fundos patrocinados por empresas do setor elétrico.

Veja AQUI mais imagens das duas reuniões. As fotos são de Gastão Cassel e Sérgio Vignes.

AÇÃO Nº 04: TREINAMENTO ANUAL DE ATENDENTES
NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.

É um programa de treinamento anual que reúne os atendentes e a rede de colaboradores da CELOS com o objetivo de disseminar conhecimento, compartilhar informações e possibilitar que as alterações nos processos internos sejam conhecidas, debatidas e aprendidas.

META 2015	Promover a participação de todos os atendentes Regionais, Atendentes CELOS, Dirigentes e Representantes. Total 70 participantes
RESULTADO:	Parcialmente atingido. O público telespectador ficou em 57%
META 2016:	A meta para 2016 será manter as palestras, atingindo 100% do público-alvo.

	ABRANGÊNCIA	AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Atendentes da CELOS; Representantes; Atendentes Regionais da CELESC; Dirigentes Sindicais; Representantes dos Aposentados e Pensionistas.	Promover o evento anualmente.	Medir o índice de participação do público-alvo. Aplicar questionário de avaliação.
RESULTADO	Total público: 70	Parcialmente realizado: 40 Participantes	Questionário aplicado, e quantificada a satisfação dos atendentes.
PLANEJADO 2016/2020	Mesmo critérios de 2015.		

Treinamento 2015 tem foco no setor previdenciário



Foco do treinamento foi as alterações dos planos previdenciários, a alteração dos percentuais de contribuições e as decorrências do equacionamento do déficit dos planos. Metodologia de trabalho é baseada na apresentação de cases das áreas previdenciária e assistencial, reproduzindo situações de atendimento real por telefone, presencial ou internet. Além destas oficinas, temas novos são apresentados pelos técnicos de cada área.

Com cerca de 30 participantes, ocorreu entre 16 e 18 de setembro, em Florianópolis, mais uma edição do Treinamento Anual da CELOS. O evento é voltado para os atendentes regionais e a equipe de atendimento e tem como objetivo qualificar ainda mais o atendimento prestado pela Fundação. "O treinamento é um momento importante onde se esclarecem dúvidas, se nivela a distribuição de informações de novidades nos procedimentos e busca tornar todos os atendentes e representantes mais preparados para as demandas do sai a dia do atendimento", explica Gilmar Barbosa, gerente da Divisão de Ralação com os Participantes.

Neste ano o foco do treinamento foi as alterações dos planos previdenciários, a alteração dos percentuais de contribuições e as decorrências do equacionamento do déficit dos planos. "Sabemos que são temas complexos, com muitos detalhes, com muitas situações distintas associadas aos históricos de cada participante, então estamos investindo numa boa preparação para atender bem quando surgirem os questionamentos", rela Henri Claudino, diretor Administrativo e Financeiro da CELOS.

A metodologia de trabalho é baseada na apresentação de cases das áreas previdenciária e assistencial, reproduzindo situações de atendimento real por telefone, presencial ou internet. Além destas oficinas, temas novos são apresentados pelos técnicos de cada área.

TREINAMENTO CELOS 2015		
Programa		
Data: 16, 17 e 18/09/2015 (quarta, quinta e sexta-feira)		
Local: Porto Sol Beach – Cachoeira do Bom Jesus – Florianópolis		
Participantes:		
- CELOS: Diretoria, Conselheiros, Gerentes e empregados.		
- Celos: Presidente, Assessor Institucional, Atendentes Regionais e Assistentes Sociais		
- Intercel: Representantes regionais		
- Apeleso: Diretoria		
Público-alvo:		
Atendentes da CELOS		
Atendentes Regionais		
Assistentes Sociais		
Representantes da Patrocinadora		
Representantes da Intercel		
Apeleso		
Objetivo Geral:		
Propiciar uma visão estratégica e operacional da CELOS, com vistas a buscar a melhoria contínua do atendimento aos participantes.		
Objetivos Específicos:		
1. Aprimorar o uso do sistema de Autoatendimento do Portal da CELOS		
2. Tratar de assuntos operacionais gerais		
3. Promover a integração entre CELOS, Atendentes Regionais e Assistentes Sociais		
4. Desenvolver competências operacionais		
TREINAMENTO ANUAL - CELOS 2015		
PROGRAMA		
1º dia: Dia 16/09/2015 – Quarta-feira		
Horário	Assunto	Responsável
Das 13h30 as 13h45	Abertura	DEX
Das 13h45 as 17h30	Treinamento - Eleições	Comissão Eleitoral
Das 18h00 as 19h00	Recepção e Coffee Break	
Das 19h00 as 20h00	Palestra de abertura	
Das 20h00 às 23h00 Jantar de integração		
2º dia: Dia 17/09/2015 – quinta-feira		
Horário	Assunto	Responsável
Das 08h30 as 08h45	Abertura dos trabalhos	DEX
Das 08h45 as 10h00	Palestra – Equacionamento dos Planos Previdenciários	Mania Emilia / Marcio
Das 10h00 as 10h15	Intervalo Coffee Break	
Das 10h15 as 12h00	Palestra – Alteração do % de contribuição	Mania Emilia / Marcio
Das 12h00 às 13h30 Almoço		
Das 13h30 as 13h45	Abertura	Gilmar
Das 13h45 as 15h45	Cases - Previdenciários	Jose Roberto/DVGF
Das 15h45 as 16h15	Intervalo Coffee Break	
Das 16h15 as 18h00	Cases - Previdenciários	Jose Roberto/DVGF
A partir das 20:00 Jantar (Integração Atendentes)		
3º dia: Dia 18/09/2015 - sexta-feira		
Horário	Assunto	Responsável
Das 09h00 as 10h00	Cases - Assistenciais	Gilmar
Das 10h00 as 10h15	Intervalo para café	
Das 10h15 as 12h00	Cases - Atendimento	Gilmar
Das 12h30 as 12h30	Encerramento	DEX
Das 12h00 Almoço de encerramento		
A partir das 14:00 Retorno às Agências (check out)		
DVR - Div. de Relacionamento com o Participante		

AÇÃO Nº 05: PALESTRA DE BOAS-VINDAS PARA OS NOVOS EMPREGADOS DA PATROCINADORA

NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.

Oferecer no primeiro contato com a Patrocinadora um kit contendo informações sobre o Plano de Benefícios Previdenciários da CELOS. O kit boas-vindas deverá conter as principais informações sobre os produtos e serviços oferecidos pela Entidade e servir como incentivador da adesão. Por este motivo, deve ser atraente e ter linguagem simples. Este kit deve conter o convite para a palestra de boas-vindas, que será ministrada pela CELOS em data já agendada.

<u>META 2015</u>	Alcançar a participação de 100% de adesão dos novos empregados de 2015.
<u>RESULTADO:</u>	Parcialmente atingido em 61%
<u>META 2016:</u>	A meta para 2016 será atender aos novos empregados na patrocinadora

	ABRANGÊNCIA	AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Novos empregados das Patrocinadoras.	Promover a parceria com a área de Recursos Humanos da Patrocinadora para que haja o compartilhamento de informações.	Mensurar o índice de participação; Realizar uma pesquisa com os novos empregados; Identificar os empregados que não compareceram na reunião e contatá-los individualmente, Identificar os empregados que não aderiram ao plano de benefícios; Acompanhar os índices de adesão ao plano de benefícios.
RESULTADO	120 novas contratações.	Parcialmente atingido	O índice de participação ficou registrado pela adesão ao plano, ou seja, 73 adesões, correspondendo a 61% das contratações de novos empregados da CELESC e da CELOS.
PLANEJADO 2019/2020	Mesmo critérios de 2015.		

AÇÃO Nº 06: PROGRAMA DE INCLUSÃO DIGITAL DOS ASSISTIDOS**NÍVEL DE ATUAÇÃO: EDUCAÇÃO, ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.**

Este programa será desenvolvido para propiciar aos assistidos da CELOS, que ainda não tiveram a oportunidade de lidar com a tecnologia digital, uma oportunidade de aprendizado. Além da abrangência social, pelo fato de incluí-los no mundo digital, o aprendizado possibilitará que tenham acesso a novos grupos de contato e às informações da CELOS, por meio dos canais eletrônicos disponibilizados.

<u>META 2015</u>	Todos os participantes que se interessam pelo tema.
<u>RESULTADO:</u>	Atingido com 30 participantes. Feito em 2 regionais: Florianópolis e Itajaí
<u>META 2015:</u>	A meta para 2016 será atender 100% dos incluídos digitais que desejarem participar do Programa

	ABRANGÊNCIA	AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Participantes assistidos.	Atingir 100% dos incluídos digitais que desejarem participar do Programa.	Nível de aceitação; Frequência nas aulas; Nível de aprendizado; Pesquisa de satisfação no final do curso com abertura para sugestões e melhorias; Monitoramento dos acessos nos sistemas informatizados da CELOS.
RESULTADO	30 aposentados inscritos nos cursos	Realizado de acordo com o previsto.	Conforme pesquisa efetuada ao término do curso, foi avaliado positivamente o curso de inclusão digital.
PLANEJADO 2016/2020	Mesmo critérios de 2015.		

publicado em: 14/12/2015

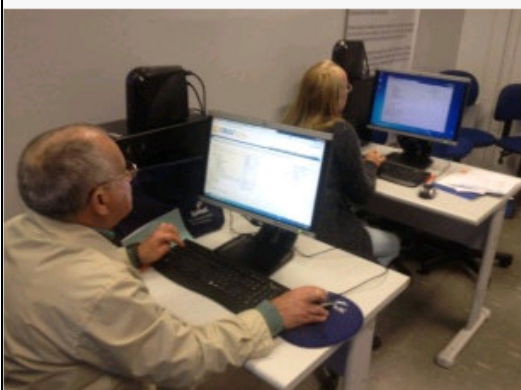
Inclusão Digital forma nova turma em Itajaí



Mais uma turma do Programa de Inclusão Digital foi formada e estão todos muito bem preparados para navegar na internet. As atividades de formação foram realizadas, desta vez em Itajaí, entre os dias 09 e 11 de dezembro e reuniram 15 participantes no Senac. Programa tem por objetivo ensinar aos aposentados e pensionistas como utilizar o computador para obter informações e manter contato com amigos e familiares.

publicado em: 29/07/2015

Programa de Inclusão Digital forma turma em Florianópolis



Turma contou com 15 participantes inscritos no Senac de Florianópolis. Projeto de inclusão digital é uma ação específica do Programa Integrado de Educação Financeira e Previdenciária desenvolvida pela CELOS, e tem como objetivo ensinar aos aposentados e pensionistas como utilizar o computador para obter informações e manter contato com amigos e familiares.

4. AS AÇÕES INTEGRADAS - ASCPREV

PROGRAMA “A ESCOLHA CERTA”



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES INTEGRADAS

As ações realizadas de forma integrada pelas entidades associadas ao programa seguem com um selo indicativo de **AÇÃO INTEGRADA**.

**AÇÃO Nº 07: PORTAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PREVIDENCIÁRIA
NÍVEL DE ATUAÇÃO: INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO**



	ABRANGÊNCIA	Nº DE PARTICIPANTES ATINGIDOS/META	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Total de participantes ativos, assistidos e não participantes das 13 Entidades associadas ao Programa. Total de participantes, assistidos e não participantes da CELOS.	Revitalizar o Portal trazendo novas ferramentas e novo layout. Mantê-lo atualizado de acordo com o planejamento estratégico do Programa estimulando o acesso dos públicos alvos.	Acompanhamento de acessos e visualização dos conteúdos.
RESULTADO	Total de público das 13 Entidades associadas ao Programa: 167.025.	Realizado de acordo com o previsto.	Total de acessos ao portal: 52.981
PLANEJADO 2016/2020	Mesma abrangência do planejado em 2015.	Mantê-lo atualizado de acordo com o planejamento estratégico do Programa, estimulando o acesso dos públicos alvo.	Acompanhamento de acessos e visualização dos conteúdos.

(*) IMPORTANTE:

O Programa A ESCOLHA CERTA possui um portal “mãe” – www.aescolhacerta.com.br.

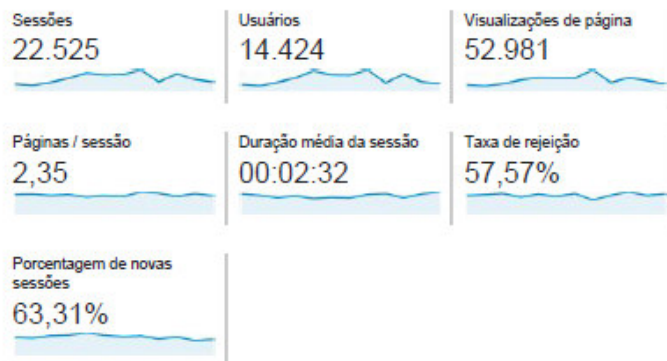
Todas as ações integradas são realizadas e divulgadas neste portal.

Visão geral do público-alvo

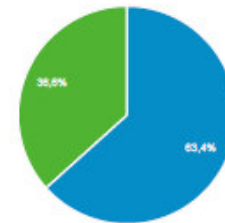
1 de jan de 2015 - 31 de dez de 2015

Todos os usuários
100,00% Sessões

Visão geral



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. pt-br	20.503	91,02%
2. en-us	911	4,04%
3. (not set)	646	2,87%
4. en	182	0,81%
5. pt-pt	77	0,34%
6. en-gb	25	0,11%
7. it-it	24	0,11%
8. es-es	15	0,07%
9. ru	15	0,07%
10. fr-fr	12	0,05%

AÇÃO Nº 08: REVISTA A ESCOLHA CERTA
NÍVEL DE ATUAÇÃO: INFORMAÇÃO



A Revista A Escolha Certa aborda assuntos como finanças, aposentadoria, saúde, turismo, gastronomia, entre outros temas relevantes.



	ABRANGÊNCIA	METAS DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Total de participantes, assistidos e não participantes das 13 Entidades associadas ao programa e público em geral.	Disponibilizar as revistas no site, utilizando as ferramentas de comunicação, como e-mail mkt, para divulgar. A revista também é disponibilizada para entidades, de forma digital, para impressão. Em sua primeira, foram distribuídos 10 mil exemplares.	Monitorar a visualização das revistas por meio do acompanhamento dos acessos.
RESULTADO	Público do Programa Integrado: 167.025	Desenvolvidas duas revistas.	Total de acessos deste material no

	peças.		portal: 191 visualizações.
PLANEJADO 2015/2019	Esse material é utilizado para fomentar o Programa e suas ações, atingindo inclusive as pessoas que não utilizam internet, já que é impresso e distribuído pelas entidades conforme as necessidades de cada uma. Para 2015 está previsto o desenvolvimento de mais duas revistas.		

1 de jan de 2015 - 31 de dez de 2015

Páginas

TODAS » TÍTULO DA PÁGINA: **Revista** | Categorias Arquivos | A Escolha Certa | Programa Integrado de Educação Financeira e Previdenciária

Todos os usuários
0,36% Visualizações de página

Explorador

Visualizações de página



Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída	Valor da página
	191 Porcentagem do total: 0,36% (52.981)	166 Porcentagem do total: 0,39% (42.830)	00:02:37 Média de visualizações: 00:01:52 (39,80%)	26 Porcentagem do total: 0,12% (22.452)	65,38% Média de visualizações: 57,57% (13,57%)	45,55% Média de visualizações: 42,38% (7,49%)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. /links /revista/	191(100,00%)	166(100,00%)	00:02:37	26(100,00%)	65,38%	45,55%	US\$0,00 (0,00%)

AÇÃO Nº 09: REDES SOCIAIS – FAN PAGE A ESCOLHA CERTA
NÍVEL DE ATUAÇÃO: INFORMAÇÃO



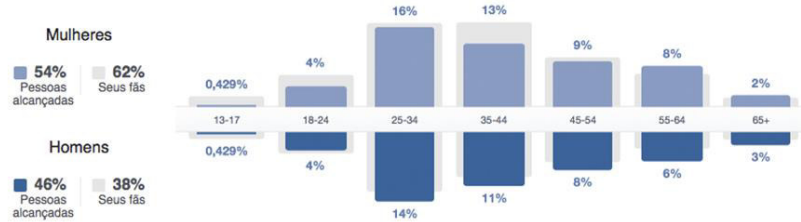
O Programa A Escolha Certa usa o Facebook como principal rede social. A Fan Page é utilizada para divulgar notícias e dicas sobre finanças e previdência, além de auxiliar na divulgação das ações do Programa. Ferramenta importante para atrair os participantes mais jovens bem como alcance ao público em geral.

The image shows a screenshot of the Facebook fan page for 'A Escolha Certa Educação'. The page features a cover photo with the text 'Dia das Mães' and a message: 'Nossa homenagem para quem ama e educa como se o futuro fosse hoje. Parabéns a todas as pessoas que exercem a importante missão de ser mãe. Feliz Dia das Mães!'. The page has 1,365 likes and is marked as 'Sempre aberto'. The main content area displays a post from 'A Escolha Certa' with the text: 'Se os brasileiros mais jovens estavam acostumados com um país em amplo crescimento e inflação controlada, o panorama atual já é outro e exige colocar em prática medidas para reduzir gastos e controlar as finanças pessoais.' Below the text is a video thumbnail and the title 'Qual a importância de controlar na ponta do lápis suas finanças pessoais? | A Escolha Certa | ...'. The page also includes a search bar, navigation tabs (Linha do Tempo, Sobre, Fotos, Curtidas, Vídeos), and a sidebar with contact information and a 'Sobre' section.

	ABRANGÊNCIA	METAS DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Viabilizado para o total de participantes, assistidos e não participantes das 13 entidades associadas ao programa e comunidade em geral.	Tornar o programa A ESCOLHA CERTA e suas ações conhecido por meio da rede social, disseminando a cultura previdenciária e a educação financeira.	Conforme relatório disponibilizado pela rede social, apresentado na sequência.
RESULTADO	Participantes ativos, assistidos e não participantes das 13 entidades envolvidas no Programa e também a comunidade em geral.	Publicações diárias com notícias e dicas sobre educação financeira e previdenciária e a divulgação das ações do programa. Até o dia 31/12/2015, o número de curtidas na página era de 1.330, sendo 62% representantes do sexo feminino e 38% do sexo masculino.	Dados relatório facebook: métricas e interação do público.
PLANEJADO 2016/2020	Mesmo critério do realizado em 2015.	Mesmo critério do realizado em 2015.	Análise das métricas fornecidas pelo Facebook e interação do público.



Facebook A Escolha Certa - Período: 01/01/2015 a 31/12/2015



Pais	Pessoas alcançadas	Cidade	Pessoas alcançadas	Idioma	Pessoas alcançadas
Brasil	1.362	Florianópolis, SC	307	Português (Brasil)	1.348
Estados Unidos da Am...	11	São Paulo, SP	89	Inglês (EUA)	29
Reino Unido	4	São José (Santa Catari...	82	Português (Portugal)	10
Portugal	2	Bebedouro, SP	42	Inglês (Reino Unido)	3
Itália	2	Curitiba, PR	41	Espanhol	3
Angola	2	Rio de Janeiro, RJ	40	Italiano	2
Uruguai	2	Porto Alegre, Rio Gran...	36	Espanhol (Espanha)	1

Curtidas, comentários e compartilhamentos

Essas ações ajudarão você a alcançar mais pessoas.



REFERÊNCIA

Compare seu desempenho médio ao longo do tempo.

- Reações
- Comentários
- Compartilhamentos

Alcance das publicações

O número de pessoas às quais suas publicações foram exibidas.



REFERÊNCIA

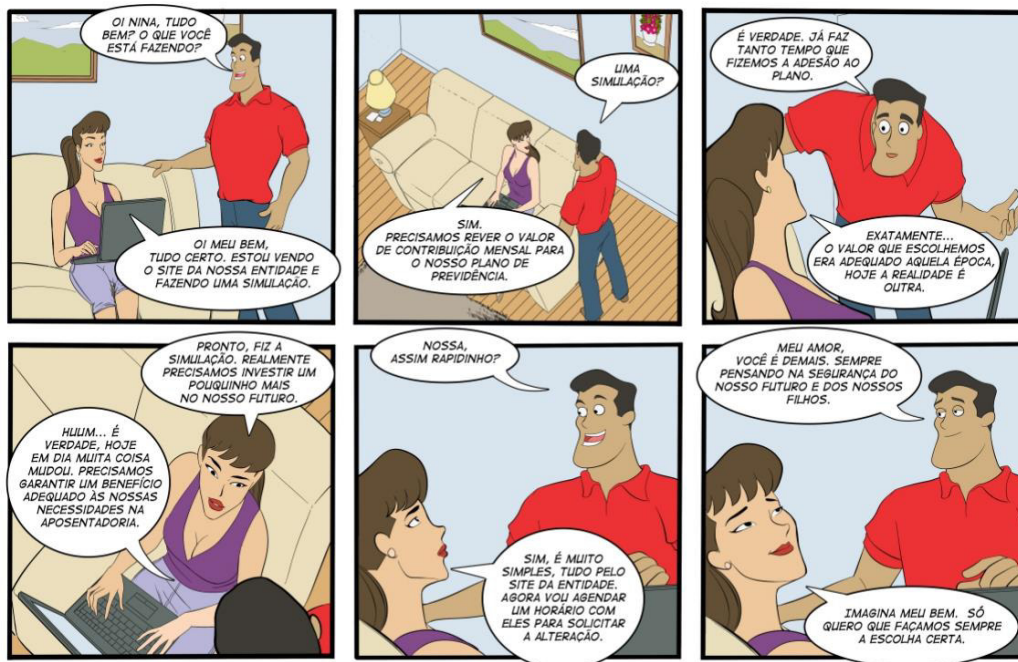
Compare seu desempenho médio ao longo do tempo.

- Orgânico
- Pago

AÇÃO Nº 04: TIRINHAS EM QUADRINHOS
NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO



As tirinhas abordaram temas de previdência e finanças de forma simples e descontraída.



www.aescolhacerta.com.br

Páginas

1 de jan de 2015 - 31 de dez de 2015

TODAS » PÁGINA: /links/tirinhas/

Todos os usuários
1,20% Visualizações de página

Explorador



Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída	Valor da página
	637 Porcentagem do total: 1,20% (52.981)	543 Porcentagem do total: 1,27% (42.830)	00:02:31 Média de visualizações: 00:01:52 (34,15%)	244 Porcentagem do total: 1,09% (22.452)	79,92% Média de visualizações: 57,57% (38,82%)	54,32% Média de visualizações: 42,38% (28,17%)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. /links/tirinhas/	637(100,00%)	543(100,00%)	00:02:31	244(100,00%)	79,92%	54,32%	US\$0,00 (0,00%)

	ABRANGÊNCIA	Nº DE PARTICIPANTES ATINGIDOS/META	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Total de participantes, assistidos e não participantes das 13 Entidades associadas ao programa e público em geral.	Disponibilizar periodicamente as tirinhas de forma impressa ou eletrônica.	Acompanhamento de acessos e visualização do conteúdo.
RESULTADO	Público do Programa Integrado: 167.025 pessoas.	Foram produzidas 04 tirinhas e disponibilizadas no portal A Escolha Certa e demais veículos de comunicação das entidades.	Total de acessos deste material no portal: 637.
PLANEJADO 2016/2020	Mesma abrangência do planejado em 2015.	Disponibilizar tirinhas em forma impressa ou eletrônica, de acordo com o realizado em 2015.	Acompanhamento de acessos e visualização do conteúdo.

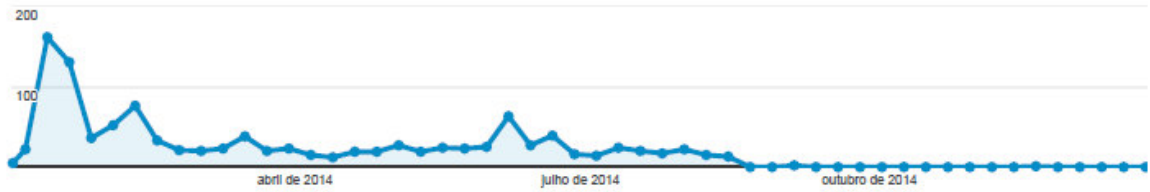
Páginas

1 de jan de 2014 - 31 de dez de 2014

Todas as sessões
100,00%

Explorador

Visualizações de página



Estes dados foram filtrados com a seguinte expressão de filtro: ilustracoes

Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída	Valor da página
	1.116 Porcentagem do total: 2,00% (55.852)	907 Porcentagem do total: 1,99% (45.490)	00:02:22 Média de visualizações: 00:01:50 (29,76%)	157 Porcentagem do total: 0,62% (25.395)	73,89% Média de visualizações: 62,32% (18,55%)	45,79% Média de visualizações: 45,47% (0,70%)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. /site/ilustracoes	455 (40,77%)	381 (42,01%)	00:02:33	45 (28,66%)	73,33%	43,52%	US\$0,00 (0,00%)

**AÇÃO Nº 10: PALESTRAS DE FINANÇAS PESSOAIS
NÍVEL DE ATUAÇÃO: ORIENTAÇÃO E INFORMAÇÃO.**



O Programa realizou um total de 10 palestras. Distribuídas pelo Estado de SC, de acordo com os locais de maior concentração de participantes e assistidos e atendendo as necessidades de cada entidade, as palestras foram realizadas por um professor contratado, especializado nos assuntos tratados.

Palestra Educação Financeira



DÍVIDAS, QUEM NÃO TEM?
APRENDA A EVITÁ-LAS!

Palestra de educação financeira pessoal e previdenciária, com foco em equilíbrio financeiro:
Planejamento - Dívidas - Cartão de Crédito - Família e finanças
Regras para poupar - Conscientização e educação previdenciária.

PALESTRANTE:
Guilherme Arcega - Consiglieri Brasil

Escolha o melhor horário.

TARDE	NOITE
09/12/15 - 14h às 16h (coffee break 15h) Auditório da Eletrosul - R. Dep. Antônio Edu Vieira, 999 - Pantanal, Florianópolis - SC	09/12/15 - 19h às 21h (coffee break 19h30) Auditório da Eletrosul - R. Dep. Antônio Edu Vieira, 999 - Pantanal, Florianópolis - SC

INSCREVA-SE **INSCREVA-SE**

a escolha certa
Programa Integrado de Educação Previdenciária

www.aescolhacerta.com.br

Patrocinadores: BNY MELLON, CREDIT SUISSE, fator, GAP, Prudential, RIVIERA, SOMMA, MNCI

- Florianópolis;
- Francisco Beltrão;
- Itajaí;
- Jaraguá do Sul.

Qualidade de vida

CONVITE DE ANIVERSÁRIO

3 ANOS
de existência

Você é nosso convidado para a comemoração do aniversário de três anos do Programa A Escolha Certa, onde teremos uma grande confraternização, com palestra e coquetel.

05/08/2015
18h30: Coffee
19h00: Palestra
21h00: Coquetel

Auditório da DAR/SC
Rua Psicológica Apolônio Plicata,
Nº 4860 - Florianópolis - SC

Dr. Marcos Cabrerá
Médico Geriatra, Mestre em Medicina Interna, Doutor em Cardiogeriatría e Professor associado na disciplina de Geriatria na UFSC/PR.

Palestra: Qualidade de vida

- Relação entre saúde física, emocional e financeira;
- Saúde na vida adulta e na velhice;
- Estilo de vida saudável;
- Recursos para enfrentamento de conflitos;
- Determinantes da felicidade;
- Sexualidade.

INSCREVA-SE

Patrocinadores:
BNY MELLON, CREDIT SUISSE, fator, GAP, Prudential, RIVIERA, SOMMA, MNCI



	ABRANGÊNCIA	METAS DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Total de participantes, assistidos e não participantes das 13 entidades associadas e público em geral..	Garantir que o público-alvo definido pelas entidades receba o material de divulgação.	Analisar o grau de interesse e satisfação pelas palestras por meio de avaliação realizada no final de cada uma.
REALIZADO 2015	Total de participantes, assistidos e não participantes das 13 entidades associadas e público em geral..	Abordados os temas de finanças e previdência de forma acessível ao público.	Das 10 palestras, 9 sobre educação financeira e previdenciária e 1 de qualidade de vida (Dr. Marcos Cabrera),
PLANEJADO 2016/2020	Previsão de novas palestras em 2016, conforme demanda das entidades.		

**AÇÃO Nº 11: CURSOS PARA EDUCAÇÃO CONTINUADA
NÍVEL DE ATUAÇÃO: INSTRUÇÃO, INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO.**



Cursos promovidos para educação continuada do público-alvo, com palestrantes de renome nacional.

com **Karen Tressino**

OBJETIVO

Analisar e compreender os conceitos relevantes de atuária, os principais processos nas EFPCs e seus impactos nas demais áreas. Intercambiar os pontos relevantes da matriz de risco atuarial - conhecer formas de controle. Conhecer as obrigações dos órgãos colegiados da EFPC quanto aos processos atuariais.



Valida 8 créditos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS.

CARGA HORÁRIA
08 horas

INSCRIÇÃO
Até 24/11 (terça-feira)

INVESTIMENTO
R\$ 145,00*

PÚBLICO-ALVO

Conselheiros
Dirigentes
Corpo Técnico e
Administrativo

SERÁ DISPONIBILIZADO

Apresentação do professor
Coffee break
Certificado de conclusão

LOCAL

Auditório FUSESC
Rua Dom Jaime Câmara, 217
Centro - Florianópolis-SC

MAIS INFORMAÇÕES

Marina Larissa Vitor
marina@prevunisul.com.br
(48) 3093-0694



*60 vagas disponíveis. As Entidades associadas à ASCPrev já possuem 03 vagas reservadas. Para associados da ASCPrev R\$ 145,00, para não associados R\$ 250,00.

com **Silvio Renato Rangel Silveira**

OBJETIVOS

- Aplicações e ajustes das novas regras;
- Taxa de juros atuarial (definir a taxa de juros atuarial a ser utilizada pelos planos de Contribuição Variável);
- Adoção da Taxa de Juros Parâmetro (TJP) nos planos de benefícios;
- Duration;
- Limites estabelecidos no intervalo de variação da TJP;
- Solvência.

CARGA HORÁRIA
08 horas

INSCRIÇÃO
Até 23/03 (segunda-feira)

INVESTIMENTO
R\$ 145,00*

PÚBLICO-ALVO

Conselheiros
Dirigentes
Corpo Técnico e
Administrativo

SERÁ DISPONIBILIZADO

Apresentação do professor
Coffee break
Certificado de conclusão

LOCAL

Auditório FUSESC
Rua Dom Jaime Câmara, 217
Centro - Florianópolis-SC

MAIS INFORMAÇÕES

Marina Larissa Vitor
marina@prevunisul.com.br
(48) 3093-0694



*As Entidades associadas à ASCPrev já possuem 03 vagas reservadas. Para associados da ASCPrev R\$ 145,00, para não associados R\$ 250,00

com **Patricia Bressan Linhares Gaudenzi**

OBJETIVOS

- Fundamentos do Direito Previdenciário;
- Disposições Constitucionais e Legais sobre o Sistema de Previdência Privada Fechada;
- Fundamentos do Direito Tributário;
- Legislação tributária aplicada aos fundos de pensão.



Válido 8 créditos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS.

CARGA HORÁRIA

08 horas

INSCRIÇÃO

Até 27/04 (segunda-feira)

INVESTIMENTO

R\$ 145,00*

PÚBLICO-ALVO

Conselheiros
Dirigentes
Corpo Técnico e
Administrativo

SERÁ DISPONIBILIZADO

Apresentação do professor
Coffee break
Certificado de conclusão

LOCAL

Auditório FUSESC
Rua Dom Jaime Câmara, 217
Centro - Florianópolis-SC

MAIS INFORMAÇÕES

Marina Larissa Vitor
marina@prevunisul.com.br
(48) 3093-0694



*As Entidades associadas à ASCPrev já possuem 03 vagas reservadas. Para associados da ASCPrev R\$ 145,00, para não associados R\$ 250,00

	ABRANGÊNCIA	METAS DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal; Membros da Diretoria Executiva; Colaboradores das Entidades pertencentes ao programa.	Indicar conselheiros e/ou colaboradores da entidade para participação nos cursos pelo menos o nº mínimo de vagas por entidade.	A CELOS superou a meta estabelecida para 2014 e para 2014-2015 a meta é manter o número de participações em 2013.
RESULTADO	Foram disponibilizadas 60 vagas em cada módulo para todas as entidades.	Foram realizados 5 módulos com carga horária de 8 horas. Todos os cursos contaram créditos para o Programa de Educação Continuada (PEC) do Instituto de Certificação dos Profissionais de Seguridade Social (ICSS). Participaram dos cursos pelo menos o número mínimo de	Foram contabilizadas 275 inscrições registradas nos 5 módulos. 83% avaliaram entre "Excelente" e "Muito bom" os Professores, 96% avaliaram as Disciplinas entre

		conselheiros/colaboradores estabelecido por entidade, ou seja, 3 vagas por entidade.	"Excelente" e "Muito bom" e 92% das avaliações entre "Excelente" e "Muito bom" para a Organização.
PLANEJADO O 2016/2020	Mesma abrangência do planejado em 2015.	Mesmo critério do planejado em 2015.	Mesmo critério do planejado em 2015.

DEMONSTRATIVO DA AVALIAÇÃO DO RESULTADO:

Módulo	Data	Professor	Tema	Nº de inscritos
1	25 e 26 de março	Sílvia Rangel	Precificação de ativos e passivos - Aplicação e ajustes das novas regras	56
2	28 e 29 de abril	Patricia Linhares	Direito Previdenciário e Tributário	55
3	26 e 27 de maio	Luciane Fagundes	Psicologia Econômica - Arquitetura de Escolhas	48
4	22 e 23 de outubro	José Edson da Cunha Junior	Aspectos Contábeis dos Fundos de Pensão + Cenário Atual dos Fundos de Pensão, seus desafios e perspectivas	69
5	25 e 26 de novembro	Karen Tressino	Gestão Atuarial nas Entidades Fechadas de Previdência Complementar	47
TOTAL DE INSCRITOS				275

AÇÃO Nº 12: CONCURSO CULTURAL

DESCRIÇÃO DA AÇÃO: CONCURSO CULTURAL PARA FOMENTAR O PROGRAMA E AS AÇÕES.



	ABRANGÊNCIA	METAS DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Total de participantes ativos e assistidos das 13 entidades associadas ao programa.	Com o objetivo de disseminar o programa e promover mais interação do público, será realizado no segundo semestre um concurso cultural com a temática de importância da Previdência Complementar, divulgado por meio de diferentes ferramentas, como e-mail marketing, cartazes, newsletter, etc.	Nº de acessos no site do programa, entre outros que possam vir a ser utilizados.
RESULTADO	Total de participantes ativos e assistidos das 13 entidades associadas ao programa: 167.025.	Houveram 30 inscrições para o concurso cultural. Destes, 5 foram vencedores, recebendo como prêmio o livro do cozinheiro Olivier Anquier autografado.	30 Inscrições
PLANEJADO 2016/2020	Esta ação não está planejada para 2016.		

1. Concurso Cultural

Site



E-mail Marketing



Banner de site



Número total de participantes: 30

Ganhadores do livro de receita autografado por Olivier Anquier:

- Cristiano Amorim de Oliveira
- Ambelle Borges Schmidt
- Humberto Rodrigues Lima
- Camila Cirino Iop
- Giselle Cristina da Rosa Xavier

AÇÃO Nº 13: DESAFIO SEMANAL

DESCRIÇÃO DA AÇÃO: AÇÃO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA PROMOVER A INTERAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO COM O PROGRAMA.



	ABRANGÊNCIA	METAS DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PLANEJADO 2015	Total de participantes das 13 entidades associadas ao	Motivar todos os participantes a economizar ao longo do ano, por meio de dicas de educação	Nº de acessos no site do programa, entre outros que possam

	<p>programa e público em geral.</p>	<p>financeira. Eles receberão dicas semanais em seus e-mails, visualizarão a data de cadastro no desafio e o valor economizado. A cada dez semanas, receberão outro e-mail com sugestões para aproveitar o dinheiro que já economizado, enfatizando a importância de utilizar ao menos uma parte dessa economia para a previdência complementar.</p>	<p>vir a ser utilizados.</p>
RESULTADO	<p>Total de participantes ativos e assistidos das 13 entidades associadas ao programa: 167.025.</p>	<p>O lançamento foi no dia 05 de agosto de 2015. Até dezembro de 2015 haviam 1.330 pessoas participando do Desafio Semanal e que juntas "economizaram" o equivalente a R\$ 1.548.114,00.</p>	<p>Durante o período (05/08/15 a 31/12/15), foram 669 cliques diretamente no portal A Escolha Certa e 1.330 inscrições. Além de se inscreverem pelo site, os participantes também puderam se inscrever nos e-mails e outros materiais específicos que as entidades enviaram, como o jornal interno..</p>
PLANEJADO 2016/2020	<p>Esta ação não está planejada para 2016.</p>		



Participe do desafio de economia!

Lançado em comemoração ao aniversário do programa A Escolha Certa, do qual a PREVIC faz parte, o Desafio Semanal, já conta com mais de 300 participantes. O hotsite, aberto ao público no endereço www.aescolhacerta.com.br/desafiosemanal, propõe o desafio de economizar R\$ 1,00, R\$ 3,00 ou R\$ 5,00 a mais por semana.



Participar do desafio é simples, após entrar no site, basta clicar em "Cadastro", aceitar um dos três desafios que aparecem e realizar o cadastro. Com a inscrição feita, o participante receberá por e-mail dicas semanais de economia que o ajudarão a chegar ao final do desafio. Desta forma, economizará semanalmente e guardará o dinheiro do jeito que preferir, como por exemplo, na poupança, na própria conta corrente ou em um cofrinho. O objetivo é fazer o inscrito perceber que pequenas mudanças semanalmente podem resultar em uma quantia significativa de economia após um ano.

Como o ano é composto por 52 semanas, guardando R\$ 1,00 na primeira semana, R\$ 2,00 na segunda, R\$ 3,00 na terceira e assim por diante, ao final de um ano o participante terá economizado R\$ 1.378,00. As dicas são em áudio e texto, enviadas por e-mail semanalmente, além de ficarem disponíveis para consulta no hotsite do desafio.

O portal traz um contador em sua página inicial mostrando o total de economia feita pelos participantes do desafio. "Independente da quantia que cada um escolherá economizar com o desafio, o nosso objetivo é promover a cultura de guardar dinheiro, poupando e fazendo um pequeno sacrifício agora para ter mais qualidade de vida no futuro", explica a presidente da ASCPrev e superintendente da PREVIC, Regidia Alvina Frantz.

Veja alguns exemplos das dicas que o participante recebe ao se inscrever no desafio:

"Troque o refrigerante de um almoço da semana por água (além de mais barato é mais saudável), fique 1 dia sem tomar o cafézinho comprado na cafeteria ou leve um lanche de casa ao invés de comprá-lo na padaria. Não se esqueça de depositar sua economia semanal no cofrinho"

"Envolva toda a família para evitar (a todo custo!) que a luz fique acesa em cômodos que não estão sendo usados, bem como ares-condicionados, televisores, computadores, aquecedores, etc. A limpeza de certos equipamentos também ajuda na economia: lustres limpinhos, por exemplo, garantem o melhor aproveitamento da potência das lâmpadas. A limpeza do filtro do ar-condicionado (uma vez por mês) permite o uso adequado de energia, sem forçá-lo. Não se esqueça de depositar sua economia semanal no cofrinho."

Acesse www.aescolhacerta.com.br/desafiosemanal e participe!

The image shows a Google Analytics dashboard at the top with various metrics: Segments (All Users: 5,648), Pages View (4,129), Avg. Time on Page (0:02:04), Bounce Rate (51.94%), and % Exit (46.58%). Below the dashboard is the website interface for 'a escolha certa', featuring a navigation menu, a search bar, and a main banner for the 'Desafio Semanal' with a counter showing '1 3 5' and 'R\$ 20845'. The page also includes a grid of featured content and a list of participating entities (Entidades Participantes) such as BRF, Caelo, ELOS, FUSC, and PREVIC.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este Programa está sendo um marco na Educação Financeira e Previdenciária da CELOS, pela maneira com se estruturou, pelo modo que monitora as ações desenvolvidas e as novas ações que virão como complemento.

Desenvolver o Programa de Educação Financeira e Previdenciária possibilitou que a CELOS e os demais fundos de pensão de Santa Catarina unissem forças, por meio do compartilhamento de ideias e da maximização de esforços para alcançar um objetivo comum: disseminar a cultura previdenciária entre seu público alvo.

Cabem aqui, agradecimentos à equipe técnica da CELOS, que diariamente colabora no desenvolvimento da educação previdenciária, quer esclarecimentos prestado aos participantes, quer no desenvolvimento de ferramentas que permitam que a informação seja ampliada e atenda a todos, independentemente da formação e do grau de instrução dos integrantes do público alvo..

Vale uma menção aos técnicos da área de tecnologia da informação pelo trabalho árduo de guardar e resguardar tudo que é diariamente é produzido e armazenado, e pela constante busca de alternativas que possibilitem aos canais de comunicação alcançar os participantes nos pontos mais longínquos.

Um agradecimento especial aos profissionais de atendimento, que fazem do aprendizado diário uma meta de crescimento pessoal e profissional, possibilitando que, em cada relacionamento a imagem institucional da Entidade seja solidificada e o participante tenha a melhor solução para as suas dúvidas e os seus problemas.

À rede de colaboradores, Atendentes Regionais, Assistentes Sociais, dirigentes sindicais, representantes da Apelesc, a Diretoria da patrocinadora e a todos aqueles que ajudaram a construir essa grande Entidade, um registro de que, se não existisse parceria e integração, os resultados não seriam tão significativos.

Entidades Participantes do Programa Integrado



www.casanprev.com.br



www.datusprev.com.br



www.elos.org.br



FUNDO MULTIPATROINADO DE PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR SANTA CATARINA

www.fumpresc.com.br



www.fusec.com.br



www.celos.com.br



www.prevunisul.com.br



www.oabprev-sc.org.br



www.previg.org.br



www.previsc.com.br



www.quantaprevidencia.com.br



www.pspp.com.br



www.wegseguridade.com.br